



Rassegna Stampa
venerdi 05 aprile 2019

Il vino a lezione di export con Ice

Alla vigilia della cinquantesima edizione di Vinitaly, la Sicilia è pronta a giocare il suo ruolo da protagonista. Per sostenere la proiezione all'estero delle cantine Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, ha organizzato a Trapani il workshop «Focus vini Sicilia». Per il presidente

di Sicindustria Trapani, Gregory Bongiorno «abbiamo il dovere di fornire alle imprese tutti gli strumenti necessari per competere al meglio. In Sicilia abbiamo una materia prima eccellente e imprese che, negli anni, grazie alla qualità del prodotto, sono riuscite e conquistare la ribalta internazionale». Il workshop, destinato a pmi, coop, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, ha fornito informazioni sui trend di

consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici Ice di Pechino e di Montreal, ma ha anche analizzato altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano.



Peso:8%

Contatti



il Mattino di Sicilia

HOME | CITTÀ | POLITICA | CRONACA | ECONOMIA | LAVORO | CULTURA & TURISMO | SPORT & SPETTACOLO | REPORTAGE | SUCCEDA
IDEE & OPINIONI

Vino: aziende a lezione di export con Ice e Sicindustria



5 aprile 2019

Alla vigilia della cinquantatreesima edizione di Vinitaly, la Sicilia è pronta a giocare il suo ruolo da protagonista. E a confermarne la leadership sono i numeri: 100 mila ettari di superficie vitata, la più estesa d'Italia; 1.749.117 ettolitri di imbottigliato Dop/Igp nel 2018 per un totale di 235 milioni di bottiglie (5 milioni in più rispetto al 2017); un valore della produzione Dop/Igp pari a 550 milioni di euro; 80 milioni di bottiglie prodotte dalla Doc Sicilia (+173% rispetto al 2017) e una superficie coltivata con viti Bio che fa dell'Isola la regina del Bio italiano. Un primato da valorizzare sempre più, fornendo alle imprese tutti gli strumenti indispensabili per affermarsi nei mercati internazionali. È con questo obiettivo che ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, ha organizzato a Trapani il workshop "Focus vini Sicilia".

"In un territorio storicamente vocato all'export viticolo - ha affermato il presidente di Sicindustria Trapani, Gregory Bongiorno - abbiamo il dovere di fornire alle imprese tutti gli strumenti necessari per competere al meglio. In Sicilia abbiamo una materia prima eccellente e imprese che, negli anni, grazie alla qualità del prodotto, sono riuscite e conquistare la ribalta internazionale. Noi, come Sicindustria, dobbiamo continuare a sostenerle consapevoli che, attraverso loro, assicuriamo la crescita a tutta la nostra economia".

Il workshop, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, ha fornito, nello specifico, informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici Ice di Pechino e di Montreal, ma ha anche analizzato altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano.

"La Regione siciliana - ha detto Pietro Miosi, dirigente dell'area Brand Sicilia e marketing



Visualizzazioni:

21



Visualizzazioni:

21

SUCCEDE

Geraci Siculo

6 aprile 2019
ore 10,00 - Convento degli Agostiniani
Riflessioni con gli alunni
dell'Istituto Comprensivo "21 Marzo"

7 aprile 2019
ore 10,45 - Aula Consiliare
Vita e operato di Liborio Baldanza

A Geraci Siculo la pietra d'inciampo per ricordare Liborio Baldanza

Geraci Siculo ricorderà la coraggiosa figura del suo concittadino deportato a Mathausen e deceduto durante la prigionia a Hinterbruhl il 3 aprile del 1945



Visualizzazioni:

21

LE ULTIME



Vino: aziende a lezione di export con Ice e Sicindustria

territoriale dell'assessorato regionale all'Agricoltura – sostiene il comparto per la promozione nel mercato interno, ossia i 27 paesi Ue, attraverso la misura 3.2 del Psr, il Piano di sviluppo rurale. Per quanto riguarda, invece, per la promozione nei mercati internazionali, ossia quelli fuori dall'area Ue, con l'Ocm Vino. In particolare, posso già annunciare che a giugno metteremo a bando con questa misura 8 milioni 853 mila euro”.

“L'Ice – ha sottolineato Eliana Zappalà di Ice Agenzia, Ufficio Servizi Formativi – continua a porre massima attenzione alle aziende siciliane con percorsi di formazione e accompagnamento all'estero. In un mondo in continua evoluzione, dove l'export diventa elemento strategico di crescita per le pmi, le aziende siciliane possono dare un ottimo contributo, favorito dalla peculiarità dei prodotti tipici del territorio. È però importante che le aziende affrontino in maniera strutturata e soprattutto consapevole la sfida del commercio internazionale. Questa è infatti una delle mission dell'Agenzia Ice e soprattutto della formazione erogata anche grazie ai fondi Pon”.

“Canada, Cina e Giappone – ha spiegato Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines – sono mercati in cui la cultura del vino comincia ad avere una sua centralità associata a una conoscenza sempre più appassionata del nostro territorio. Ed è su questo che dobbiamo continuare a lavorare e a crescere”.

“Momenti di confronto come il Focus vini Sicilia di Ice e Sicindustria – ha concluso Roberta Urso, delegata regionale dell'Associazione Donne del Vino Sicilia – sono importanti anche per raccontare esperienze di vino, di territorio e di universo al femminile. D'altronde, e lo dimostrano i numeri, le imprese agricole in Italia sono le uniche a veder crescere la quota rosa”.

Visualizzazioni: 21

Leggi anche

Rifiuti: riciclo materiali da imballaggio, incontro Sicindustria-Conai

A Geraci Siculo la pietra d'inciampo per ricordare Liborio Baldanza

AnciSicilia: "Prelievo forzoso grave danno economico per ex Province"

Ragusa-Catania, Mit: "Opera strategica ma project financing non regge"

Commenti



Occhiali progressivi? Una sola risposta - i comfort di occhiali24.it a soli 109€
Lenti progressive



La tua RC Auto online con un Agente sempre al tuo fianco. Calcola il prezzo Allianz



Questo sito ti consente di trovare IL volo più economico : biglietti da 19.95€
Voli Economici a -70%



Prestiti a Pensionati: arriva la nuova convenzione 2019
Prestiti per Pensionati

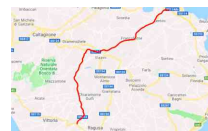
Sponsorizzato da 



Rifiuti: riciclo materiali da imballaggio, incontro Sicindustria-Conai



AnciSicilia: "Prelievo forzoso grave danno economico per ex Province"



Ragusa-Catania, Mit: "Opera strategica ma project financing non regge"



Palermo, indagati consiglieri assunti per rimborso stipendio

BANDI & CONCORSI



Poste italiane assume portalettere in Sicilia



Opportunità di lavoro da Euronics in Sicilia



Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni, previsto concorso per 20 posti a tempo indeterminato

Il vino Dop/Igp siciliano protagonista al Vinitaly, vale oltre mezzo miliardo di euro

+173% DI BOTTIGLIE RISPETTO AL 2017



di Redazione | 06/04/2019



La Sicilia è la regina dell'edizione 2019 di Vinitaly in cui è pronta a giocare il suo ruolo da protagonista. E a confermarne la leadership sono i numeri. Sono 100 mila gli ettari di superficie coltivata a vite, la più estesa d'Italia e sono stati oltre 1 milione e 700 mila gli ettolitri di imbottigliato Dop/Igp nel 2018 per un totale di 235 milioni di bottiglie. Un valore che si aggira sui 550 milioni di euro.

Gli 80 milioni di bottiglie prodotte dalla Doc Sicilia, che segna un +173% rispetto al 2017, e una superficie coltivata con viti Bio fanno dell'Isola la regina del Bio italiano. Quello siciliano è un primato da valorizzare sempre più, fornendo alle imprese tutti gli strumenti indispensabili per affermarsi nei mercati internazionali. È con questo obiettivo che ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, ha organizzato a Trapani il workshop "Focus vini Sicilia".

"In un territorio storicamente vocato all'export vinicolo - ha affermato il presidente di Sicindustria Trapani, Gregory Bongiorno - abbiamo il dovere di fornire alle imprese tutti gli strumenti necessari per competere al meglio. In Sicilia abbiamo una materia prima eccellente e imprese che, negli anni, grazie alla qualità del prodotto, sono riuscite e conquistare la ribalta internazionale. Noi, come Sicindustria, dobbiamo continuare a sostenerle consapevoli che, attraverso loro, assicuriamo la crescita a tutta la nostra economia".

Il workshop, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, ha fornito, nello specifico, informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici Ice di Pechino e di Montreal, ma ha anche analizzato altri mercati di sbocco rilevanti per il



OLTRE LO STRETTO



Oroscopo del giorno sabato 6 aprile 2019

Ultimissime

14:31 Loggia Grande Oriente Italia annuncia ricorso a Corte Costituzionale contro legge anti massoneria

14:22 Spaccio e detenzione di cocaina, bloccato sull'A29 e arrestato 29enne

13:35 Demolite le baracche del campo nomadi, ora la bonifica dell'area

13:30 Rischio paralisi per la Commissione Tributaria, pendenti quasi 90mila ricorsi

13:07 Corriere della droga bloccato dai Carabinieri con mezzo chilo di Cocaina

12:37 Demolita la cappella abusiva col simulacro di San Vito a Carini

12:13 Luna Patti eletta a Petralia Sottana mini presidente dell'ente Parco delle Madonie

prodotto siciliano.

“La Regione siciliana – ha detto Pietro Miosi, dirigente dell’area Brand Sicilia e marketing territoriale dell’assessorato regionale all’Agricoltura – sostiene il comparto per la promozione nel mercato interno, ossia i 27 paesi Ue, attraverso la misura 3.2 del Psr, il Piano di sviluppo rurale. Per quanto riguarda, invece, per la promozione nei mercati internazionali, ossia quelli fuori dall’area Ue, con l’Ocm Vino. In particolare, posso già annunciare che a giugno metteremo a bando con questa misura 8 milioni 853 mila euro”.

“Canada, Cina e Giappone – ha spiegato Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines – sono mercati in cui la cultura del vino comincia ad avere una sua centralità associata a una conoscenza sempre più appassionata del nostro territorio. Ed è su questo che dobbiamo continuare a lavorare e a crescere”.

[Olio, vino e ortofrutta: a Palermo la convention internazionale MeBiForum](#)

[Continua la paralisi dell'Istituto Regionale Vino e Olio, documento dei dipendenti: "Dov'è la politica?"](#)

[Il prezzo del vino siciliano crolla del 50%, cantine in ginocchio](#)

Oltre lo stretto

Loggia Grande Oriente
 Italia annuncia ricorso a
 Corte Costituzionale
 contro legge anti
 massoneria



[#biologico](#)

[#vinitaly](#)

[#vino doc](#)

[#vino igp](#)

[#vino sicilia 2019](#)



Loggia Grande Oriente
 Italia annuncia ricorso a
 Corte Costituzionale
 contro legge anti
 massoneria



Spaccio e detenzione di
 cocaina, bloccato
 sull'A29 e arrestato
 29enne



Demolite le baracche
 del campo nomadi, ora la
 bonifica dell'area



sicilia20news.it

Vino, aziende a lezione di export con Ice e Sicindustria

di Redazione

4-5 minuti

Alla vigilia della cinquantatreesima edizione di Vinitaly, la Sicilia è pronta a giocare il suo ruolo da protagonista. E a confermarne la leadership sono i numeri: 100 mila ettari di superficie vitata, la più estesa d'Italia; 1.749.117 ettolitri di imbottigliato Dop/Igp nel 2018 per un totale di 235 milioni di bottiglie (5 milioni in più rispetto al 2017); un valore della produzione Dop/Igp pari a 550 milioni di euro; 80 milioni di bottiglie prodotte dalla Doc Sicilia (+173% rispetto al 2017) e una superficie coltivata con viti Bio che fa dell'Isola la regina del Bio italiano. Un primato da valorizzare sempre più, fornendo alle imprese tutti gli strumenti indispensabili per affermarsi nei mercati internazionali. È con questo obiettivo che ICE–Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, ha organizzato a Trapani il workshop **“Focus vini Sicilia”**.

*“In un territorio storicamente vocato all'export vinicolo – ha affermato il **presidente di Sicindustria Trapani, Gregory Bongiorno** – abbiamo il dovere di fornire alle imprese tutti gli strumenti necessari per competere al meglio. In Sicilia abbiamo una materia prima eccellente e imprese che, negli anni, grazie*

alla qualità del prodotto, sono riuscite e conquistare la ribalta internazionale. Noi, come Sicindustria, dobbiamo continuare a sostenerle consapevoli che, attraverso loro, assicuriamo la crescita a tutta la nostra economia”.

Il workshop, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, ha fornito, nello specifico, informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici Ice di Pechino e di Montreal, ma ha anche analizzato altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano.

*“La Regione siciliana – ha detto **Pietro Miosi, dirigente dell’area Brand Sicilia e marketing territoriale dell’assessorato regionale all’Agricoltura** – sostiene il comparto per la promozione nel mercato interno, ossia i 27 paesi Ue, attraverso la misura 3.2 del Psr, il Piano di sviluppo rurale. Per quanto riguarda, invece, per la promozione nei mercati internazionali, ossia quelli fuori dall’area Ue, con l’Ocm Vino. In particolare, posso già annunciare che a giugno metteremo a bando con questa misura 8 milioni 853 mila euro”.*

*“L’Ice – ha sottolineato **Eliana Zappalà di Ice Agenzia, Ufficio Servizi Formativi** – continua a porre massima attenzione alle aziende siciliane con percorsi di formazione e accompagnamento all’estero. In un mondo in continua evoluzione, dove l’export diventa elemento strategico di crescita per le pmi, le aziende siciliane possono dare un ottimo contributo, favorito dalla peculiarità dei prodotti tipici del territorio. È però importante che le aziende affrontino in maniera strutturata e soprattutto consapevole la sfida del commercio internazionale. Questa è infatti una delle mission dell’Agenzia Ice e soprattutto della formazione erogata anche grazie ai fondi Pon”.*

*“Canada, Cina e Giappone – ha spiegato **Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines** – sono mercati in cui la cultura del vino comincia ad avere una sua centralità associata a una conoscenza sempre più appassionata del nostro territorio. Ed è su questo che dobbiamo continuare a lavorare e a crescere”.*

*“Momenti di confronto come il Focus vini Sicilia di Ice e Sicindustria – ha concluso **Roberta Urso, delegata regionale dell’Associazione Donne del Vino Sicilia** – sono importanti anche per raccontare esperienze di vino, di territorio e di universo al femminile. D’altronde, e lo dimostrano i numeri, le imprese agricole in Italia sono le uniche a veder crescere la quota rosa”.*

economiasicilia.com

Trapani. Confindustria; domani focus Ice su Vini siciliani

Postato da il 27/03/19

Si terrà **domani, alle 9, a Trapani**, presso la sede di Sicindustria (via Mafalda di Savoia, 26) il workshop **“Focus vini Sicilia”**, organizzato da **ICE**—Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con **Sicindustria/Een**. Obiettivo del seminario, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, è quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente.

Marco Bertagni, esperto del settore viticolo, iscritto alla Faculty ICE, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza di Roberta Urso, delegata regionale dell'associazione Donne del vino, e di Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines.



Peso:53%

[blogsicilia.it](https://www.blogsicilia.it)

Il prezzo del vino siciliano crolla del 50%, cantine in ginocchio | BlogSicilia - Quotidiano di cronaca, politica e costume

di Redazione | 21/03/2019

3-4 minuti

I bianchi a 20 centesimi al litro

Crollano i prezzi del vino siciliano a causa dell'ultima annata che ha fatto registrare produzioni record per il vino da tavola, soprattutto a nord della penisola. Il vino siciliano stenta nelle vendite e non riesce a collocarsi nel mercato.

Le cantine sono colme di vino rimasto invenduto, gli ultimi dati presentati dalla Cia di Mazara del Vallo parlano di oltre un milione di ettolitri di vino da tavola. Il prezzo dei bianchi si aggira sui 20 centesimi al litro mentre lo scorso anno veniva invece venduto a 40-45 centesimi. Stessa sorte per i mosti concentrati, utilizzati per elevare il grado alcolico: sono sempre meno quelli che partono dall'isola alla volta di quelle regioni dove, per condizioni climatiche, è difficile arrivare alla gradazione alcolica minima prevista dalla legge.

“Con questi prezzi è impossibile rientrare dai costi – spiega Maurizio Scavone, presidente della Cia di Mazara del Vallo –. Nelle province di Palermo e Trapani, che da sole producono quasi il 70% di vini e mosti siciliani, crisi di mercato e prezzi

bassissimi non consentiranno a tutte le cantine sociali di coprire i prestiti per le anticipazioni. C'è il rischio di gravi sofferenze bancarie che possono costituire l'anticamera del fallimento, con conseguenze devastanti per il territorio. Serve una soluzione immediata che possa scongiurare la grave crisi sociale che si innescherebbe, colpendo diverse migliaia di famiglie di viticoltori".

Uno stato di crisi che trova conferma nelle preoccupazioni dell'Irvo, l'Istituto regionale del vino e dell'olio. "Per superare questo momento bisogna trovare dei possibili "strumenti" che permettano di ammortizzare, nel lungo periodo, le annate in cui ci sono state produzioni eccessive – commenta Vincenzo Cusumano, direttore dell'Irvo, interpellato dalla Cia Sicilia Occidentale –. Ma guardando oltre bisogna anche intervenire strutturalmente sul tessuto imprenditoriale siciliano, fatto soprattutto di micro imprese. Da un lato sarebbe meglio studiare dei meccanismi che possano meglio distribuire gli utili lungo la filiera, mentre dall'altro le stesse imprese cooperative dovrebbero sforzarsi di innovarsi ed emergere sul mercato anche internazionale. Sono reduce dal Prowein di Dusseldorf e c'è tutt'oggi una forte domanda per il brand Sicilia. Bisogna avere idee innovative, l'Irvo è pronto, ancora una volta, a fare la sua parte a sostegno della vitivinicoltura siciliana".

Anche a Trapani si parlerà del vino siciliano nel corso di un workshop sui vini siciliani organizzato da ICE–Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

La sede di Sicindustria di Trapani ospiterà l'incontro "Focus vini Sicilia" il 28 marzo, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate. Obiettivo del seminario è di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese

e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente.

economysicilia.it

Export, Sicindustria Trapani: il 28 Focus vini Sicilia organizzato dall'Ice - Economy Sicilia

C'è tempo fino a lunedì 25 per iscriversi al workshop "Focus vini Sicilia" che si terrà giovedì 28, alle 9, a Trapani, presso la sede di Sicindustria (via Mafalda di Savoia, 26). Organizzato da ICE– Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een, l'incontro è destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate. Obiettivo del seminario è quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente.

Un esperto del settore vinicolo, iscritto alla Faculty ICE, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza diretta di due donne dell'Associazione donne del Vino Sicilia, Roberta Urso, responsabile pr e comunicazione delle Cantine Settesoli, e di Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines.

Per maggiori info: www.ice.it/it/piano-export-il-sud e <https://www.sicindustria.eu/>



Peso:60%

palermo-24h.com

Trapani. Giovedì 28 workshop “Focus vini Sicilia” - Palermo 24h

C'è tempo fino a lunedì 25 per iscriversi al workshop “Focus vini Sicilia” che si terrà giovedì 28, alle 9, a Trapani, presso la sede di Sicindustria (via Mafalda di Savoia, 26). Organizzato da ICE– Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een,...

Leggi anche altri post [Provincia di Trapani](#) o leggi [originale](#)

Trapani. Giovedì 28 workshop “Focus vini Sicilia”

(estero,internazionalizzazione,imprese,promozione,agenzia,organizzato,ice)



Peso:32%

sicilia20news.it

Sicindustria, aperte le iscrizioni al workshop “Focus vini Sicilia”

di Redazione

2 minuti



C'è tempo fino a lunedì 25 per iscriversi al workshop “Focus vini Sicilia” che si terrà giovedì 28, alle 9, a Trapani, presso la sede di Sicindustria (via Mafalda di Savoia, 26). Organizzato da ICE– Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een, l'incontro è destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate. Obiettivo del seminario è quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente.

Un esperto del settore vinicolo, iscritto alla Faculty ICE, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza

diretta di due donne dell'Associazione donne del Vino Sicilia, Roberta Urso, responsabile pr e comunicazione delle Cantine Settesoli, e di Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines.

Per maggiori info: www.ice.it/it/piano-export-il-sud e

<https://www.sicindustria.eu/>

FOCUS VINI SICILIA: WORKSHOP DELL'ICE A TRAPANI SUI MERCATI CINESE E CANADESE



(di Redazione) Si terrà giovedì 28 (inizio ore 9,00) il workshop **"Focus vini Sicilia"**, presso la sede di **Sicindustria** (via Mafalda di Savoia, 26) di **Trapani**. Organizzato da Ice – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een, l'incontro è destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate.

Obiettivo del seminario è quello di fornire alle aziende **informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese** grazie a collegamenti in streaming con gli uffici Ice di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente.

Un esperto del settore viticolo, iscritto alla Faculty Ice, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il focus prevede anche la testimonianza diretta di due donne dell'Associazione donne del Vino Sicilia: **Roberta Urso**, responsabile pr e comunicazione delle **Cantine Settesoli**, e **Lilly Ferro Fazio**, export director di **Fazio Wines**.

Al workshop è possibile iscriversi entro lunedì 25. Per maggiori info: www.ice.it/it/piano-export-il-sud (<http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>) e <https://www.sicindustria.eu/> (<https://www.sicindustria.eu/>)

Condividi:

 (https://siciliarurale.eu/focus-vini-sicilia-workshop-dell-ice-a-trapani-sui-mercato-cinese-e-canadese_2262/?share=facebook&nb=1)

 (https://siciliarurale.eu/focus-vini-sicilia-workshop-dell-ice-a-trapani-sui-mercato-cinese-e-canadese_2262/?share=twitter&nb=1)

 (https://siciliarurale.eu/focus-vini-sicilia-workshop-dell-ice-a-trapani-sui-mercato-cinese-e-canadese_2262/?share=google-plus-1&nb=1)

[travelnostop.com](https://www.travelnostop.com)

Focus vini siciliani: a Trapani workshop sull'internazionalizzazione - Travelnostop

3-4 minuti



C'è tempo fino a lunedì 25 per iscriversi al workshop "Focus vini Sicilia" che si terrà giovedì 28, alle 9, a Trapani, presso la sede di Sicindustria (via Mafalda di Savoia, 26). Organizzato da ICE– Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een, l'incontro è destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate.

Obiettivo del seminario è quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese

grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente.

Un esperto del settore vinicolo, iscritto alla Faculty ICE, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza diretta di due donne dell'Associazione donne del Vino Sicilia, Roberta Urso, responsabile pr e comunicazione delle Cantine Settesoli, e di Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines. La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita. Per iscriversi, compilare la

scheda di adesione su www.ice.it/it/piano-export-il-sud.

<https://www.sicindustria.eu>

[blogsicilia.it](https://www.blogsicilia.it)

Vini di Sicilia, a Trapani un incontro su mercati esteri e nuove sfide commerciali | BlogSicilia - Quotidiano di cronaca, politica e costume

di Redazione | 27/03/2019

2 minuti

Domani nella sede di Sicindustria

Fare un “Focus vini Sicilia” è l’obiettivo dell’incontro che si terrà a Trapani nella sede di Sicindustria. Domani mattina si riuniranno in un workshop, organizzato da ICE–Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, gli imprenditori del [vino siciliano](#). L’incontro rientra nell’ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een.

Obiettivo del seminario, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, è quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente.

Marco Bertagni, esperto del settore vinicolo, iscritto alla Faculty ICE, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la

testimonianza di Roberta Urso, delegata regionale
dell'associazione Donne del vino, e di Lilly Ferro Fazio, export
director di Fazio Wines.

AGENZIE

Italpress, venerdì 05 aprile 2019

VINO: AZIENDE A LEZIONE DI EXPORT CON ICE E SICINDUSTRIA

VINO: AZIENDE A LEZIONE DI EXPORT CON ICE E SICINDUSTRIA

TRAPANI (ITALPRESS) - Alla vigilia della cinquantatreesima edizione di Vinitaly, la Sicilia e' pronta a giocare il suo ruolo da protagonista. E a confermarne la leadership sono i numeri: 100 mila ettari di superficie vitata, la piu' estesa d'Italia; 1.749.117 ettolitri di imbottigliato Dop/Igp nel 2018 per un totale di 235 milioni di bottiglie (5 milioni in piu' rispetto al 2017); un valore della produzione Dop/Igp pari a 550 milioni di euro; 80 milioni di bottiglie prodotte dalla Doc Sicilia (+173% rispetto al 2017) e una superficie coltivata con viti Bio che fa dell'Isola la regina del Bio italiano. Un primato da valorizzare sempre piu', fornendo alle imprese tutti gli strumenti indispensabili per affermarsi nei mercati internazionali. E' con questo obiettivo che ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, ha organizzato a Trapani il workshop "Focus vini Sicilia".

"In un territorio storicamente vocato all'export vinicolo - ha affermato il presidente di Sicindustria Trapani, Gregory Bongiorno - abbiamo il dovere di fornire alle imprese tutti gli strumenti necessari per competere al meglio. In Sicilia abbiamo una materia prima eccellente e imprese che, negli anni, grazie alla qualita' del prodotto, sono riuscite e conquistare la ribalta internazionale. Noi, come Sicindustria, dobbiamo continuare a sostenerle consapevoli che, attraverso loro, assicuriamo la crescita a tutta la nostra economia".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/com

05-Apr-19 16:35

NNNN

Italpress, venerdì 05 aprile 2019

VINO: AZIENDE A LEZIONE DI EXPORT CON ICE E SICINDUSTRIA-2-

VINO: AZIENDE A LEZIONE DI EXPORT CON ICE E SICINDUSTRIA-2-

Il workshop, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, ha fornito, nello specifico, informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici Ice di Pechino e di Montreal, ma ha anche analizzato altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano.

"La Regione siciliana - ha detto Pietro Miosi, dirigente dell'area Brand Sicilia e marketing territoriale dell'assessorato regionale

all'Agricoltura - sostiene il comparto per la promozione nel mercato interno, ossia i 27 paesi Ue, attraverso la misura 3.2 del Psr, il Piano di sviluppo rurale. Per quanto riguarda, invece, per la promozione nei mercati internazionali, ossia quelli fuori dall'area Ue, con l'Ocm Vino. In particolare, posso già annunciare che a giugno metteremo a bando con questa misura 8 milioni 853 mila euro".

"L'Ice - ha sottolineato Eliana Zappala' di Ice Agenzia, Ufficio Servizi Formativi - continua a porre massima attenzione alle aziende siciliane con percorsi di formazione e accompagnamento all'estero. In un mondo in continua evoluzione, dove l'export diventa elemento strategico di crescita per le pmi, le aziende siciliane possono dare un ottimo contributo, favorito dalla peculiarità dei prodotti tipici del territorio. E' però importante che le aziende affrontino in maniera strutturata e soprattutto consapevole la sfida del commercio internazionale. Questa è infatti una delle missioni dell'Agenzia Ice e soprattutto della formazione erogata anche grazie ai fondi Pon".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

vbo/com

05-Apr-19 16:35

NNNN

Italpress, venerdì 05 aprile 2019

VINO: AZIENDE A LEZIONE DI EXPORT CON ICE E SICINDUSTRIA-3-

VINO: AZIENDE A LEZIONE DI EXPORT CON ICE E SICINDUSTRIA-3-

"Canada, Cina e Giappone - ha spiegato Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines - sono mercati in cui la cultura del vino comincia ad avere una sua centralità associata a una conoscenza sempre più appassionata del nostro territorio. Ed è su questo che dobbiamo continuare a lavorare e a crescere".

"Momenti di confronto come il Focus vini Sicilia di Ice e Sicindustria - ha concluso Roberta Urso, delegata regionale dell'Associazione Donne del Vino Sicilia - sono importanti anche per raccontare esperienze di vino, di territorio e di universo al femminile. D'altronde, e lo dimostrano i numeri, le imprese agricole in Italia sono le uniche a veder crescere la quota rosa".

(ITALPRESS).

vbo/com

05-Apr-19 16:35

NNNN

Italpress, venerdì 05 aprile 2019

VINO: AZIENDE A LEZIONE DI EXPORT CON ICE E SICINDUSTRIA/ FOTO

VINO: AZIENDE A LEZIONE DI EXPORT CON ICE E SICINDUSTRIA/ FOTO

TRAPANI (ITALPRESS) - Alla vigilia della cinquantatreesima edizione di Vinitaly, la Sicilia è pronta a giocare il suo ruolo

da protagonista. E a confermarne la leadership sono i numeri: 100 mila ettari di superficie vitata, la piu' estesa d'Italia; 1.749.117 ettolitri di imbottigliato Dop/Igp nel 2018 per un totale di 235 milioni di bottiglie (5 milioni in piu' rispetto al 2017); un valore della produzione Dop/Igp pari a 550 milioni di euro; 80 milioni di bottiglie prodotte dalla Doc Sicilia (+173% rispetto al 2017) e una superficie coltivata con viti Bio che fa dell'Isola la regina del Bio italiano. Un primato da valorizzare sempre piu', fornendo alle imprese tutti gli strumenti indispensabili per affermarsi nei mercati internazionali. E' con questo obiettivo che ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, ha organizzato a Trapani il workshop "Focus vini Sicilia".

"In un territorio storicamente vocato all'export vinicolo - ha affermato il presidente di Sicindustria Trapani, Gregory Bongiorno - abbiamo il dovere di fornire alle imprese tutti gli strumenti necessari per competere al meglio. In Sicilia abbiamo una materia prima eccellente e imprese che, negli anni, grazie alla qualita' del prodotto, sono riuscite e conquistare la ribalta internazionale. Noi, come Sicindustria, dobbiamo continuare a sostenerle consapevoli che, attraverso loro, assicuriamo la crescita a tutta la nostra economia".

Il workshop, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, ha fornito, nello specifico, informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici Ice di Pechino e di Montreal, ma ha anche analizzato altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano.

"La Regione siciliana - ha detto Pietro Miosi, dirigente dell'area Brand Sicilia e marketing territoriale dell'assessorato regionale all'Agricoltura - sostiene il comparto per la promozione nel mercato interno, ossia i 27 paesi Ue, attraverso la misura 3.2 del Psr, il Piano di sviluppo rurale. Per quanto riguarda, invece, per la promozione nei mercati internazionali, ossia quelli fuori dall'area Ue, con l'Ocm Vino. In particolare, posso gia' annunciare che a giugno metteremo a bando con questa misura 8 milioni 853 mila euro".

"L'Ice - ha sottolineato Eliana Zappala' di Ice Agenzia, Ufficio Servizi Formativi - continua a porre massima attenzione alle aziende siciliane con percorsi di formazione e accompagnamento all'estero. In un mondo in continua evoluzione, dove l'export diventa elemento strategico di crescita per le pmi, le aziende siciliane possono dare un ottimo contributo, favorito dalla peculiarita' dei prodotti tipici del territorio. E' pero' importante che le aziende affrontino in maniera strutturata e soprattutto consapevole la sfida del commercio internazionale. Questa e' infatti una delle mission dell'Agenzia Ice e soprattutto della formazione erogata anche grazie ai fondi Pon".

"Canada, Cina e Giappone - ha spiegato Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines - sono mercati in cui la cultura del vino comincia ad avere una sua centralita' associata a una conoscenza sempre piu' appassionata del nostro territorio. Ed e' su questo che dobbiamo continuare a lavorare e a crescere".

"Momenti di confronto come il Focus vini Sicilia di Ice e Sicindustria - ha concluso Roberta Urso, delegata regionale dell'Associazione Donne del Vino Sicilia - sono importanti anche per raccontare esperienze di vino, di territorio e di universo al femminile. D'altronde, e lo dimostrano i numeri, le imprese agricole in Italia sono le uniche a veder crescere la quota rosa". (ITALPRESS).

vbo/com

05-Apr-19 16:36

NNNN

ADN Kronos, venerdì 05 aprile 2019

VINO: AZIENDE SICILIANE A LEZIONE DI EXPORT CON SICINDUSTRIA E ICE =

Centomila ettari di superficie vitata, la piu' estesa d'Italia

Palermo, 5 apr. (AdnKronos) - Alla vigilia della 53esima edizione di Vinitaly, la Sicilia è pronta a giocare il suo ruolo da protagonista.

E a confermarne la leadership sono i numeri: 100mila ettari di superficie vitata, la più estesa d'Italia; 1.749.117 ettolitri di imbottigliato Dop/Igp nel 2018 per un totale di 235 milioni di bottiglie (5 milioni in più rispetto al 2017); un valore della produzione Dop/Igp pari a 550 milioni di euro; 80 milioni di bottiglie prodotte dalla Doc Sicilia (+173% rispetto al 2017) e una superficie coltivata con viti Bio che fa dell'Isola la regina del Bio italiano.

Un primato da valorizzare sempre più, fornendo alle imprese tutti gli strumenti indispensabili per affermarsi nei mercati internazionali.

È con questo obiettivo che Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, ha organizzato a Trapani il workshop 'Focus vini Sicilia'. "In un territorio storicamente vocato all'export vinicolo - ha detto il presidente di Sicindustria Trapani, Gregory Bongiorno - abbiamo il dovere di fornire alle imprese tutti gli strumenti necessari per competere al meglio. In Sicilia abbiamo una materia prima eccellente e imprese che, negli anni, grazie alla qualità del prodotto, sono riuscite e conquistare la ribalta internazionale". (segue)

(Loc/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

05-APR-19 17:34

NNNN

ADN Kronos, venerdì 05 aprile 2019

VINO: AZIENDE SICILIANE A LEZIONE DI EXPORT CON SICINDUSTRIA E ICE (2) =

(AdnKronos) - Il workshop, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, ha fornito, nello specifico, informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici Ice di Pechino e di Montreal, ma ha anche analizzato altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano. "La Regione siciliana - ha detto Pietro Miosi, dirigente dell'area Brand Sicilia e marketing territoriale dell'assessorato regionale all'Agricoltura - sostiene il comparto per la promozione nel mercato interno, ossia i 27 paesi Ue, attraverso la misura 3.2 del Psr, il Piano di sviluppo rurale. Per quanto riguarda, invece, per la promozione nei mercati internazionali, ossia quelli fuori dall'area Ue, con l'Ocm Vino. Posso già annunciare che a giugno metteremo a bando con questa misura 8 milioni 853mila euro".

"L'Ice continua a porre massima attenzione alle aziende siciliane con percorsi di formazione e accompagnamento all'estero - ha sottolineato Eliana Zappalà di Ice Agenzia, Ufficio servizi formativi -. In un mondo in continua evoluzione, dove l'export diventa elemento strategico di crescita per le pmi, le aziende siciliane possono dare un ottimo contributo, favorito dalla peculiarità dei prodotti tipici del territorio. È però importante che le aziende affrontino in maniera strutturata e soprattutto consapevole la sfida del commercio internazionale".

(Loc/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

05-APR-19 17:34

NNNN

DOMANI IN SICILIA

ZCZC9129/SXR OPA63888_SXR_QBKS R CRO S45 QBKS DOMANI IN SICILIA (ANSA) - PALERMO, 27 MAR - Avvenimenti previsti per domani, giovedì, in Sicilia: 1) TRAPANI - Sicindustria, via Mafalda di Savoia 26, ore 09:00 Workshop "Focus vini Sicilia", organizzato da Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een.

MERCOLEDÌ 27 MARZO 2019 14.48.05

Sicindustria, domani a Trapani incontro per internazionalizzazione imprese vino Milano, 27 mar. (LaPresse) - Si terrà domani, alle 9, a Trapani, presso la sede di Sicindustria (via Mafalda di Savoia, 26) il workshop 'Focus vini Sicilia', organizzato da ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een. Obiettivo del seminario, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, è quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente. Marco Bertagni, esperto del settore viticolo, iscritto alla Faculty ICE, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza di Roberta Urso, delegata regionale dell'associazione Donne del vino, e di Lilly Ferro

Fazio, export director di Fazio Wines. Per maggiori info: www.ice.it/it/piano-export-il-sud e <https://www.Sicindustria.eu/> ECO NG01 Icr 20190327T134656Z

SICINDUSTRIA: DOMANI A TRAPANI FOCUS VINI SICILIA

TRAPANI (ITALPRESS) - Si terra' domani, alle 9, a Trapani, presso la sede di Sicindustria, in via Mafalda di Savoia, il workshop "Focus vini Sicilia", organizzato da ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een. Obiettivo del seminario, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, e' quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente. Marco Bertagni, esperto del settore viticolo, iscritto alla Faculty ICE, moderera' la giornata e fornira' strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza di Roberta Urso, delegata regionale dell'associazione Donne del vino, e di Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines. (ITALPRESS). vbo/com 27-Mar-19 12:05 NNNN

EXPORT, SICINDUSTRIA: DOMANI A TRAPANI FOCUS VINI SICILIA

EXPORT, SICINDUSTRIA: DOMANI A TRAPANI FOCUS VINI SICILIA (9Colonne)

Trapani, 27 mar - Si terrà domani, alle 9, a Trapani, presso la sede di SICINDUSTRIA (via Mafalda di Savoia, 26) il workshop "Focus vini Sicilia", organizzato da ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con SICINDUSTRIA/Een. Obiettivo del seminario, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, è quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente. Marco Bertagni, esperto del settore viticolo, iscritto alla Faculty ICE, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza di Roberta Urso, delegata regionale dell'associazione Donne del vino, e di Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines. (BIG ITALY / red) _____271307
MAR 19

VINO: IL 28 MARZO UN WORKSHOP ICE A TRAPANI

TRAPANI (ITALPRESS) - C'e' tempo fino a lunedì 25 marzo per iscriversi al workshop "Focus vini Sicilia" che si terra' giovedì 28, alle 9, a Trapani, presso la sede di Sicindustria (via Mafalda di Savoia, 26). Organizzato da ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een, l'incontro e' destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate. Obiettivo del seminario e' quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente. (ITALPRESS) - (SEGUE). abr/com 21-Mar-19 13:28 NNNN

VINO: IL 28 MARZO UN WORKSHOP ICE A TRAPANI-2-

Un esperto del settore viticolo, iscritto alla Faculty ICE, moderera' la giornata e fornira' strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza diretta di due donne dell'Associazione donne del Vino Sicilia, Roberta Urso, responsabile pr e comunicazione delle Cantine Settesoli, e di Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines. Per

maggiori info: www.ice.it/it/piano-export-il-sud e <https://www.sicindustria.eu/> (ITALPRESS).
abr/com 21-Mar-19 13:28 NNNN

COMUNICATO STAMPA

Vino: aziende a lezione di export con Ice e Sicindustria

Trapani, 05 aprile 2019 – Alla vigilia della cinquantatreesima edizione di Vinitaly, la Sicilia è pronta a giocare il suo ruolo da protagonista. E a confermarne la leadership sono i numeri: 100 mila ettari di superficie vitata, la più estesa d'Italia; 1.749.117 ettolitri di imbottigliato Dop/Igp nel 2018 per un totale di 235 milioni di bottiglie (5 milioni in più rispetto al 2017); un valore della produzione Dop/Igp pari a 550 milioni di euro; 80 milioni di bottiglie prodotte dalla Doc Sicilia (+173% rispetto al 2017) e una superficie coltivata con viti Bio che fa dell'Isola la regina del Bio italiano. Un primato da valorizzare sempre più, fornendo alle imprese tutti gli strumenti indispensabili per affermarsi nei mercati internazionali. È con questo obiettivo che ICE– Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, ha organizzato a Trapani il workshop **“Focus vini Sicilia”**.

“In un territorio storicamente vocato all'export vinicolo – ha affermato il presidente di Sicindustria Trapani, Gregory Bongiorno – abbiamo il dovere di fornire alle imprese tutti gli strumenti necessari per competere al meglio. In Sicilia abbiamo una materia prima eccellente e imprese che, negli anni, grazie alla qualità del prodotto, sono riuscite e conquistare la ribalta internazionale. Noi, come Sicindustria, dobbiamo continuare a sostenerle consapevoli che, attraverso loro, assicuriamo la crescita a tutta la nostra economia”.

Il workshop, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, ha fornito, nello specifico, informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici Ice di Pechino e di Montreal, ma ha anche analizzato altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano.

“La Regione siciliana – ha detto Pietro Miosi, dirigente dell'area Brand Sicilia e marketing territoriale dell'assessorato regionale all'Agricoltura – sostiene il comparto per la promozione nel mercato interno, ossia i 27 paesi Ue, attraverso la misura 3.2 del Psr, il Piano di sviluppo rurale. Per quanto riguarda, invece, per la promozione nei mercati internazionali, ossia quelli fuori dall'area Ue, con l'Ocm Vino. In particolare, posso già annunciare che a giugno metteremo a bando con questa misura 8 milioni 853 mila euro”.

“L'Ice – ha sottolineato Eliana Zappalà di Ice Agenzia, Ufficio Servizi Formativi – continua a porre massima attenzione alle aziende siciliane con percorsi di formazione e accompagnamento all'estero. In un mondo in continua evoluzione, dove l'export diventa elemento strategico di crescita per le pmi, le aziende siciliane possono dare un ottimo contributo, favorito dalla peculiarità dei prodotti tipici del territorio. È però importante che le aziende affrontino in maniera strutturata e soprattutto consapevole la sfida del commercio internazionale. Questa è infatti una delle mission dell'Agenzia Ice e soprattutto della formazione erogata anche grazie ai fondi Pon”.

“Canada, Cina e Giappone – ha spiegato Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines – sono mercati in cui la cultura del vino comincia ad avere una sua centralità associata a una conoscenza sempre più appassionata del nostro territorio. Ed è su questo che dobbiamo continuare a lavorare e a crescere”.

“Momenti di confronto come il Focus vini Sicilia di Ice e Sicindustria – ha concluso Roberta Urso, delegata regionale dell'Associazione Donne del Vino Sicilia – sono importanti anche per

raccontare esperienze di vino, di territorio e di universo al femminile. D'altronde, e lo dimostrano i numeri, le imprese agricole in Italia sono le uniche a veder crescere la quota rosa”.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 366.7827852

COMUNICATO STAMPA

SICINDUSTRIA: FOCUS VINI SICILIA

Trapani, 27 marzo 2019 – Si terrà **domani, alle 9, a Trapani**, presso la sede di Sicindustria (via Mafalda di Savoia, 26) il workshop “**Focus vini Sicilia**”, organizzato da **ICE**–Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, nell’ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con **Sicindustria/Een**. Obiettivo del seminario, destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate, è quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente.

Marco Bertagni, esperto del settore viticolo, iscritto alla Faculty ICE, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per confrontarsi al meglio con i mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza di Roberta Urso, delegata regionale dell’associazione Donne del vino, e di Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines.

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 366.7827852

COMUNICATO STAMPA
FOCUS VINI SICILIA: GIOVEDÌ 28 WORKSHOP ICE IN SICINDUSTRIA TRAPANI
È possibile iscriversi entro lunedì 25

Trapani, 21 marzo 2019 – C'è tempo fino a lunedì 25 per iscriversi al workshop "Focus vini Sicilia" che si terrà giovedì 28, alle 9, a Trapani, presso la sede di Sicindustria (via Mafalda di Savoia, 26). Organizzato da ICE–Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Sicindustria/Een, l'incontro è destinato a piccole e medie imprese, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni cosiddette meno sviluppate. Obiettivo del seminario è quello di fornire alle aziende informazioni sui trend di consumo dei mercati cinese e canadese grazie a collegamenti in streaming con gli uffici ICE di Pechino e di Montreal, ma anche analizzare altri mercati di sbocco rilevanti per il prodotto siciliano e capire come affrontarli in maniera vincente.

Un esperto del settore viticolo, iscritto alla Faculty ICE, modererà la giornata e fornirà strumenti utili per affrontare al meglio la sfida dei mercati internazionali. Il Focus prevede anche la testimonianza diretta di due donne dell'Associazione donne del Vino Sicilia, Roberta Urso, responsabile pr e comunicazione delle Cantine Settesoli, e di Lilly Ferro Fazio, export director di Fazio Wines.

Per maggiori info: www.ice.it/it/piano-export-il-sud e <https://www.sicindustria.eu/>

Ufficio stampa

Eliana Marino 366.7827852